南開科技大學 108入學年度　行銷與流通管理系　日間部四技　課程總表

課程（學分/學時）		學期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
基本能力課程		英文(一)	2 / 2										外	
基本能力課程		英文(二)		2 / 2									外	
基本能力課程		體育(一)	2 / 2										體	
基本能力課程		體育(二)		2 / 2									體	
基本能力課程		服務學習(一)	0 / 1										服	
基本能力課程		服務學習(二)		0 / 1									服	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(一)	2 / 2										通	
基本能力課程		中國文學欣賞與習作(二)		2 / 2									通	
基本能力課程		勞作教育(一)	0 / 1										服	
基本能力課程		勞作教育(二)		0 / 1									服	
基本能力課程		職場英語			2 / 2								外	
基本能力課程　合　計 14 / 18			6 / 8	6 / 8	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
分類通識課程		資訊科技		2 / 2									通	B,
分類通識課程		禮節與倫理	2 / 2										通	
分類通識課程		人文素養		2 / 2									通	
分類通識課程		社會關懷			2 / 2								通	
分類通識課程		身心健康				2 / 2							通	
分類通識課程		國際視野					2 / 2						通	
分類通識課程　合　計 12 / 12			2 / 2	4 / 4	2 / 2	2 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業通識課程		福祉科技與服務管理專論		2 / 2									通	
專業通識課程		創業與財務規劃				2 / 2							通	
專業通識課程		專利與智慧財產權			2 / 2								通	
專業通識課程　合　計 6 / 6			0 / 0	2 / 2	2 / 2	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
學院共同必修		管理學	3 / 3											
學院共同必修		觀光休閒概論	2 / 2											
學院共同必修		產業經營概論		2 / 2										
學院共同必修　合　計 7 / 7			5 / 5	2 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
學院共同選修		網路行銷					3 / 3							
學院共同選修		顧客關係管理				3 / 3								
學院共同選修		休閒活動企劃			3 / 3									
學院共同選修		智慧觀光實務					3 / 3							
學院共同選修　合　計 12 / 12			0 / 0	0 / 0	3 / 3	3 / 3	6 / 6	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
專業必修		行銷研究					3 / 3							
專業必修		行銷管理	3 / 3											
專業必修		消費者行為			3 / 3									
專業必修		電子商務	3 / 3											
專業必修		實務專題								3 / 3				
專業必修		行銷企劃實務					3 / 3							
專業必修		零售管理			3 / 3									
專業必修		流通概論		3 / 3										
專業必修		門市服務管理				3 / 3								
專業必修		通路管理				3 / 3								
專業必修		定價策略			2 / 2									
專業必修		連鎖與加盟管理				3 / 3								
專業必修		服務行銷			3 / 3									

南開科技大學 108入學年度　行銷與流通管理系　日間部四技　課程總表

課程（學分/學時）		學期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
專業必修		學期實習(一)						9 / 0						
專業必修		計算機程式與應用	3 / 3											B,
專業必修		合　計 50 / 41	9 / 9	3 / 3	11/11	9 / 9	6 / 6	9 / 0	0 / 0	3 / 3	0 / 0	0 / 0		
專業選修	行銷企劃模組	國際行銷							3 / 3					
專業選修	行銷企劃模組	品牌管理			3 / 3									
專業選修	行銷企劃模組	競爭策略							3 / 3					
專業選修	行銷企劃模組	餐旅行銷							3 / 3					
專業選修	行銷企劃模組	行銷模擬決策								3 / 3				
專業選修	行銷企劃模組	商品管理			3 / 3									
專業選修	行銷企劃模組	廣告與促銷設計				3 / 3								
專業選修	行銷企劃模組	行銷多媒體應用				3 / 3								A,
專業選修	行銷企劃模組	地方特色行銷講座							2 / 2					
專業選修	行銷企劃模組	行銷專業證照			2 / 2									
專業選修	行銷企劃模組	觀光行銷				3 / 3								
專業選修	行銷企劃模組	無店鋪行銷					3 / 3							
專業選修	行銷企劃模組	行銷個案分析								3 / 3				
專業選修	流通管理模組	專案管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	供應鏈管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	作業管理								3 / 3				
專業選修	流通管理模組	商圈調查與展店規劃				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	賣場陳列與佈置				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	會展管理					3 / 3							
專業選修	流通管理模組	倉儲與運輸管理								3 / 3				
專業選修	流通管理模組	流通情報分析					3 / 3							
專業選修	流通管理模組	全球運籌管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	地方特產流通講座								2 / 2				
專業選修	流通管理模組	商店規劃設計				3 / 3								
專業選修	流通管理模組	門市服務專業證照					2 / 2							
專業選修	流通管理模組	採購管理							3 / 3					
專業選修	流通管理模組	行動商務					3 / 3							
專業選修	其他管理	人力資源管理			3 / 3									
專業選修	其他管理	財務管理								3 / 3				
專業選修	其他管理	統計軟體應用							3 / 3					
專業選修	其他管理	統計學			3 / 3									
專業選修	其他管理	會計學		3 / 3										
專業選修	其他管理	經濟學		3 / 3										
專業選修	其他管理	商業攝影			3 / 3									
專業選修	其他管理	企業實務講座								3 / 3				
專業選修	其他管理	商業禮儀					2 / 2							
專業選修	其他管理	服務品質管理		3 / 3										
專業選修	其他管理	創意思考與設計				3 / 3								A,
專業選修	其他管理	商業英文					2 / 2							
專業選修	其他管理	產業實習								3 / 0				
專業選修	其他管理	資訊專業證照		2 / 2										

南開科技大學 108入學年度　行銷與流通管理系　日間部四技　課程總表

課程（學分/學時）		學期	第一學年 上	第一學年 下	第二學年 上	第二學年 下	第三學年 上	第三學年 下	第四學年 上	第四學年 下	第五學年 上	第五學年 下	單位	備註
專業選修	其他管理	流通法規	3 / 3											
專業選修	其他管理	學期實習(二)							9 / 0					
專業選修	其他管理	學期實習(三)								9 / 0				
專業選修	其他管理	民意調查								3 / 3				
專業選修	其他管理	職涯發展與自我行銷								3 / 3				
專業選修	合計 143/122		3 / 3	11/11	17/17	21/21	18/18	0 / 0	35/26	38/26	0 / 0	0 / 0		
其他選修	運動健康促進	運動健康促進課群			2 / 2	2 / 2							體	
其他選修		性別平權			2 / 2								通	
其他選修		實用英語(一)			2 / 2								外	
其他選修		實用英語(二)				2 / 2							外	
其他選修		英檢證照實務					0 / 2	0 / 2					外	
其他選修		職涯分析與規劃				1 / 1								
其他選修		基礎海外實習				1 / 1								
其他選修		海外實習					1 / *							
其他選修		全民國防教育軍事訓練(五)				2 / 2							軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(一)	2 / 2										軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(二)		2 / 2									軍	
其他選修		全民國防教育軍事訓練(三)			2 / 2								軍	
其他選修		實用日語(一)			2 / 2								外	
其他選修		實用日語(二)				2 / 2							外	
其他選修	合計 25 / 28		2 / 2	2 / 2	10/10	10/10	1 / 2	0 / 2	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總計		269/246	27/29	30/32	47/47	47/47	33/34	9 / 2	35/26	41/29	0 / 0	0 / 0		

附註：
1.本表108學年度日間部入學新生適用。
2.最低畢業總學分為128學分，其中基本能力課程必修14學分、分類通識課程必修12學分、專業通識必修6學分、院共同必修7學分、專業必修50學分，其餘39學分為選修學分，承認外系選修學分數不得超過畢業學分的1/8（不含學校跨領域學程或模組課程學分）。
3.可至外系修讀相關課程， 選讀外系課程需經本系主任與修讀外系課程主任同意。
4.跨系學程証明之核發依本校學程設置辦法規定辦理。
5.校外實習類課程(暑期實習、產業實習、學期實習、海外實習及其他校外實習型態)詳見本校學生校外實習辦法。校外實習類課程總學分數至多採認18學分為畢業學分，超過18學分時，其超過部分不認列為畢業學分。
6. IEEE：I(Information)-資訊應用能力(系科)； E(Expertise)-專業應用能力(系科)； E(English)-英語應用能力(外語中心)；E(Ethics)-倫理素養(系科)。畢業前必須符合本系訂定IEEE學生基本能力指標之要求。
7.學生選修全民國防軍事訓練為其他選修的學分數，系科最多採計4學分。
8.本表業經系課程委員會(108.04.02)、 學院課程委員會(108.04.08)、校課程委員會 (108.04.09)審議通過；行銷與流通管理系課程委員會(109.08.25)、管理學院課程委員會(109.09.11)、校課程委員會(109.09.21)修正通過。